



## AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

### ÜLKE RAPORU



Ekim 2021  
Dış Ticaret Birimi  
Hazırlayan: Cem Baturay Tınaz

## **GENEL BİLGİLER**

Resmi adı	: Amerika Birleşik Devletleri
Başkenti	: Washington D.C.
Yüzölçümü	: 9.833.517 km <sup>2</sup>
Nüfusu	: 334 milyon
Devlet Başkanı	: Joseph R. BIDEN Jr. (20 Ocak 2021- )
Yönetim Şekli	: Anayasal Federal Cumhuriyet

## **DEMOGRAFİK VERİLER**

**Nüfus:** : 334 milyon

**Nüfus Artış Oranı %** : 0,8

### **Nüfus Yapısı**

<b>0-14 yaş</b>	<b>% 18.4</b>
<b>15-64 yaş</b>	<b>% 64,6</b>
<b>65 yaş ve üstü</b>	<b>% 16.8</b>

## **DİPLOMATİK TEMSİLCİLER**

T.C. Vaşington Büyükelçisi	: Serdar Kılıç
ABD Ankara Büyükelçiliği	: David Michael Satterfield
ABD İstanbul Başkonsolosu	: Daria Leigh Darnell

## **TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER**

<b>A.B.D. GSYH</b>	: 21,4 Trilyon Dolar
<b>GSYH Büyüme Oranı</b>	: % 2,2
<b>GSYH-Sektörel Dağılımı</b>	: Tarım % 0,9, Sanayi %19,1, Hizmetler %80
<b>Kişi Başı Milli Gelir</b>	: 62.530 Dolar
<b>Enflasyon Oranı</b>	: % 1,8
<b>İşsizlik Oranı</b>	: % 3,8
<b>İşgücü</b>	: 146,1 milyon

## **DIŞ TİCARET VERİLERİ**

<b>A.B.D. İhracat</b>	: 2,3 Trilyon Dolar
<b>Başlıca İhraç Ürünleri</b>	:Tarım ürünleri (Soya, meyve, mısır) %9,2, Sanayi ürünleri (organik kimyasallar) %26,8, Sermaye malları (Hava taşıtları, motorlu araçlar yedek parçaları, bilgisayar, telekomünikasyon ekipmanları ) %49, tüketim malları (otomobil, ilaç) %15
<b>Başlıca İhracat Ortakları</b>	: Kanada %18,3, Meksika %15,7, Çin %8,4, Japonya % 4,4
<b>A.B.D. İthalat</b>	: 3,2 Trilyon Dolar
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	: Tarım ürünleri %4,9, Sanayi ürünleri %32,9, Ham petrol % 8.2, Sermaye malları %30.4 (bilgisayarlar, telekomünikasyon ekipmanları, motorlu araç parçaları, ofis makinaları, elektrik güç kaynakları), tüketim malları %31.8 (otomobil, tekstil, mobilya, ilaç, oyuncak)
<b>Başlıca İthalat Ortakları</b>	: Çin %21,6,Meksika % 13,4, Kanada %12,8, Japonya %5,8, Almanya % 5

## **ABD’NİN GENEL EKONOMİK DURUMU**

- ABD, 334milyonu aşan nüfusu ve 21,4 trilyon doları aşan GSYH’si ile dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Ülke, dünyanın en büyük ithalatçısı olma özelliğine ek olarak dünyanın en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı konumu ile hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin yöneldiği bir hedef pazardır. ABD ekonomisi, dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle de dünyada önemli ve belirleyici bir ekonomidir.
- Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte ve sağlanmakta olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ekonomi bulunmamaktadır.
- Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsurun ilki zengin doğal kaynakları, diğeri ise nitelikli işgücüdür. ABD verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğer doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir ortama sahiptir. ABD aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında “kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli” işgücünün eğitime de büyük önem vermektedir.
- Ekonomiye yön veren başlıca sektörler; motorlu taşıtlar, uzay ve havacılık, iletişim, kimyasallar, elektronik ve bilişim (IT) sektörleridir.
- Tarım ve hayvancılık GSYH’nin yüzde olarak küçük bir oranına sahip görünmekle birlikte oldukça verimlidir.
- Hizmetler sektörü, GSYH’nin yaklaşık %80’ini oluşturmaktadır. ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu’nun Hizmetler Sektörü Raporu’na göre, ülkenin hizmetler sektöründeki rekabet gücü, profesyonel hizmetler sektöründeki başarısından kaynaklanmaktadır. ABD hizmet ticaretinde önemli olan diğer sektörler arasında finans, sağlık, ulaşım ve emlak sektörlerini saymak mümkündür. En çok gelişme gösteren sektörler arasında perakendecilik, bilişim, sanat ve eğlence sektörleri de ön plana çıkmaktadır.

### **1. ABD PAZARININ FIRSATLARI VE ZORLUKLARI**

#### **Fırsatlar**

İthalat hacmi ile dünyanın en büyük pazarı olan ABD’ye ihracatta, uygulanacak stratejinin çok iyi belirlenmesi ve pazar araştırmasının da en ince detayına kadar derinleştirilmesi gerekir. Rakiplerin fazla olduğu, gelişkin bir pazara girildiği unutulmamalıdır. Pazar araştırılırken pek çok bilgiye elektronik ortamda kolaylıkla ulaşılması (ABD’nin gümrük vergileri, dış ticaret istatistikleri, denetim kurumlarının web sayfaları vb.), ihracatçılar açısından bir avantaj oluşturmaktadır.

Fuarlara katılım, dağıtım zincirinin diğer halkalarına ulaşmak için önemli bir fırsattır. ABD pazarı rekabete açık olması nedeniyle ürün tasarımı ve ambalaj konusunda oldukça hassas davranılması gereken bir pazardır. ABD’de dağıtım kanallarının ilk halkasını büyük toptancı firmalar (wholesalers) oluşturmaktadır. Bu firmalardan birçoğunun işi ithalat ve dağıtım yapmak olup, ithal ettikleri malı broker ve/veya alt dağıtıcı firmalar aracılığı ile satmaktadır. Böylece ithal ettikleri malı satan firma ile nihai tüketiciyi karşı karşıya getirmemekte ve pazarın kontrolünü ellerinde tutmaktadırlar.

Pazarın işleyişinin farklı olması sebebiyle, ABD’deki firmalarla işbirliği yapmak ya da Amerikalıların çalışacağı ofis kurmak da bir başka alternatif olarak değerlendirilebilir. Doğrudan pazarlama veya satış mağazası/bürosu açma olanağı da mevcuttur. Ancak kurulacak firmanın muhasebe kayıtlarının tutulması, vergi ve benzeri hukuki sorumlulukların yerine getirilmesi için CPA denilen Yeminli Mali Müşavir ile çalışmak zorunluluğu vardır. ABD’de vergi mükellefiyetinin çok ağır yaptırımları bulunmaktadır.

Pazarda başarılı olmak için; pazarda yer alabilmenin süresi uzun olabileceğinden başlangıç maliyetlerinin düşük tutulması, satış sözleşmesinde belirtilen hususlara titizlikle uyulması, doğru pazarlama stratejisi oluşturabilmek için; ürünün pazara uygunluğu, dağıtım kanalları, Amerikan tüketicisinin zevk ve tercihlerinin değerlendirilmesi gibi konularda bilgi sahibi olmak çok önemlidir.

#### **Zorluklar:**

ABD’de kişi başına milli gelir 62 bin Doların üzerindedir. Bu özelliği ile ABD özellikle gıda ve tekstil sektörlerinde büyüyen dengeli bir pazar özelliğini taşımakta olup, ülke tüketicileri markadan çok kalite ve fiyata önem vermektedir. Amerikan tüketicisinin haklarını çok iyi bilmesi ve bu haklarını koruması da pazarın bir diğer önemli özelliğidir.

ABD tüketiminde ithal mallarına yönelik talep esnekliğini ölçmek amacıyla yapılan bir araştırmada ithalata yönelik talep esnekliğinin pozitif ve önemli ölçüde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu durum, yerli malların fiyatındaki artış karşısında Amerikan tüketicisinin ithal mallara olan talebinin fiyattaki artıştan daha fazla arttığı anlamına gelmektedir. Dolayısıyla, Amerikan tüketicisi fiyat değişikliklerine son derece hassastır. Bu nedenle, Amerika’ya yönelik ticarete fiyatın iyi tespit edilmesi gerekmektedir.

Bu ülke piyasası, pek çok üretici ve tüketici örgütünden oluşan özdenetimi yüksek, oldukça korumacı bir yapıya sahiptir. Bu çerçevede, ülkedeki mevzuat ve yasal düzenlemeler hakkında çok iyi bilgi sahibi olunması gerekmektedir.

İhracatçılarımızın ABD pazarında yaşadığı sorunlar genel olarak gıda ihracatı alanında yoğunlaşmaktadır. Ülkemizden yapılan gıda ürünleri sevkiyatlarında ABD gümrüklerinde ABD gıda standartlarına göre denetimler yapılmakta, uygunsuz ürünler geri çevrilmektedir.

İhracatçılarımız tarafından ürünün sevkiyatı öncesinde ülkemizde yapılan test ve analiz sonuçları ABD’nin ilgili otoriteleriyle paylaşılmaktadır. Bununla birlikte, FDA tarafından yapılan test ve analizler belirleyici rol oynamaktadır.

Öte yandan ABD tarafından talep edilen test ve belgelendirme gereklilikleri, farklı ürün grupları için farklı otoriteler tarafından belirlenmektedir. ABD teknik düzenleme ve standartları AB ve uluslararası standart, rehber ve dokümanlarından farklılık arz etmektedir. Bu noktada, AB ile ABD arasında standart ve düzenlemelerin uyumlaştırılması halen müzakereleri devam etmekte olan TTIP anlaşmasının ana müzakere başlıklarından birini teşkil etmektedir. Standartların arasındaki farklar ABD tarafından kullanılan ölçü birimlerinin metrik sistemden farklı olmasından kaynaklanmaktadır. ABD Gümrük Bölgelerinde fiziki kontroller her ürün grubu için ihtiyaç duyuldukça uygulanmakla birlikte tarım ve gıda ürünleri, kimyasallar ve patlayıcılar gibi ürün grupları daha sıkı kontrol uygulamalarına tabidir.

### **TÜRKİYE-ABD DIŞ TİCARETİ DEĞERLERİ (Milyon Dolar)**

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2014	6.342	12.728	19.069	-6.386
2015	6.396	11.141	17.537	-4.746
2016	6.623	10.868	17.491	-4.244
2017	8.654	11.945	20.599	-3.291
2018	8.304	12.377	20.682	-4.073
2019	8.000	11.186	19.243	-3.130
2020	9.239	10.834	20.073	-1.595

**Kaynak:** TÜİK (2020 verileri geçicidir.)

ABD 2019 yılında ülkemizin en önemli 5. ihraç pazarı konumunda olup söz konusu ülkeye ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı % 4,9'dur. ( Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak'ın ardından) 2020 yılında ise ABD'ye olan ihracatımızın İtalya ve Irak'ı ardında bırakarak 5. Sıradan 3'e yükselmiştir.

- 2018 yılında ABD, Türkiye'nin dahil olduğu ülkeler için çelikte yüzde 25, alüminyumda yüzde 10 ek gümrük vergisi getirmiştir. Demir-çelik sektöründe, Türkiye, ABD'ye yıllık 1 milyar 180 milyon dolarlık ihracat yaparken, 1 milyar 300 milyon doların üzerinde de ithalat gerçekleştirmektedir.

- ABD, bazı ülkeleri süreli, bazılarını ise kota uygulamasıyla bu karardan muaf tutmuştur. Avrupa Birliği (AB), Güney Kore, Brezilya, Meksika ve Kanada gibi ülkeler uygulamanın dışında tutulmuş, Türkiye, Hindistan, Çin ise söz konusu muafiyete dahil edilmemiştir.
- Türkiye, söz konusu önlemlere karşılık ithalatı yaklaşık 1,8 milyar dolar seviyesinde bulunan ABD menşeli kömür, kağıt, ceviz-badem, tütün, çeltik, viski, otomobil, kozmetik, makine teçhizat ve petro-kimya ürünlerinde aynı şekilde 266,5 milyon dolar vergi yükü oluşturacak karşı tedbir uygulama kararı almıştır.
- Bununla beraber, ABD ile ülkemiz arasında STA veya bir başka tercihli ticaret anlaşması bulunmamaktadır. Türk ihracatçıların ve Türk ürünlerinin ABD pazarına girişinde kullanmakta olduğu tek sistem Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) idi. GTS sisteminde yüzde fazla gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkeye bazı ürünlerin, belirlenen limitlerin aşılması kaydıyla ABD'ye ithalatlarındaki gümrük vergisi sıfır olarak gerçekleşme avantajı sağlanmaktadır. *\*ABD Haziran 2019 tarihine Türkiye'yi Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'nden (GSP Generalized System of Preferences ) çıkarmıştır. Konu ile ilgili, Türkiye ekonomisinin sisteme dahil olan ülkelerin ekonomilerinden daha iyi performans sergilediği bu sebeple de sisteme dahil edilmesinin gerekli olmadığı yönünde açıklamalar yapılmıştır.*

#### **Türkiye'nin ABD'ye İhracatında Başlıca Ürünler**

- Demir-çelik ürünleri
- Otomotiv aksam ve parçaları
- Tekstil & hazır giyim
- Tarım & gıda
- Makine ve hava taşıtları ile bunların aksam ve parçaları

#### **Türkiye'nin ABD'den İthalatında Başlıca Ürünler**

- Helikopterler, uçaklar, uzay araçları (uydular dahil)
- Demir çelik döküntü ve hurdaları
- Pamuk
- Turbojetler, turbo propellerler ve diğer gaz türbinleri
- Dozlandırılmış ilaç
- Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar
- Nişastacılık, şeker pancarı, şeker ve içki sanayinin artık ve posaları
- Serum, aşı, toksin vb. ürünler
- Soya fasulyesi
- Petrol gazları

## **TÜRKİYE İLE ABD ARASINDA ANLAŞMA VE PROTOKOLLER**

<b>Anlaşmanın Adı</b>	<b>İmza Tarihi</b>
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	03.12.1985
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	26.03.1996
Ticaret ve Yatırım İlişkilerinin Geliştirilmesine İlişkin Anlaşma	29.09.1999

Kaynakça:

- TÜİK <https://www.tuik.gov.tr/>
- CAI World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- T.C. Ticaret Bakanlığı Ülke Masaları <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>
- World Bank <https://data.worldbank.org>
- EİB Ege İhracatçı Birlikleri Bilgi Merkezi <http://www.eib.org.tr/>